

ყველაზე წარმატებული რეკლამა ინტერნეტში

# კლვარტლანი



სარეკლამო სააგენტო "ედვერთლაინი" ჩამოყალიბდა 2009 წელს "პალიტრამედიის" შემადგენლობაში.

დასაწყისიდანვე მიზნად დავისახეთ ჩვენი მომხმარებლისათვის ინოვაციური სარეკლამო გადაწყვეტილებების შეთავაზება. შესაბამისად, პირველივე წარმატებული ნაბიჯი ინტერნეტრეკლამის მიმართულებით გადავდგით.

გასული პერიოდის განმავლობაში დავამტკიცეთ, რომ წარმოვადგენთ ლიდერ სააგენტოს სწორედ ინტერნეტის მიმართულებით.

# ჩვენი პარტნიორები



ბოთობა ცენტრი თეგეტა  
TOYOTA CENTER TEGETA  
სპონსორები | გარეუბანი | სავაჭრო



დანახარჯების ეფექტურობა

სარეკლამო კამპანიის  
შედეგების განსაზღვრა  
რეალურ დროში

სარეკლამო კამპანიის  
კრეატიული და ტექნიკური  
მოქნილობა

სამიზნე აუდიტორიის  
მოცვა

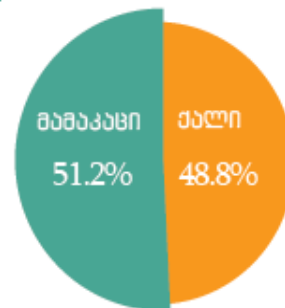
## სამიზნე აუდიტორია: შერეული

	მამაკაცი	ქალი
Ambebi.ge	48.2%	51.8%
Palitratv.ge	52.9%	47.1%
Kvirispalitra.ge	48.2%	51.8%
Intermedia.ge	62.3%	37.7%
Saqme.ge	45.2%	54.8%
Shin.ge	41.2%	58.8%
Zooclub.ge	60.3%	39.7%

01

01 პროცენტული  
განაწილება  
საიტების მიხედვით

02



02 საშუალო აბორი  
მარკეტინგული  
აუდიტორიები

## სამიზნე აუდიტორია: V.I.P.

	მამაკაცი	ქალი
lpn.ge	64.4%	35.6%
Bpn.ge	64.9%	35.1%
Kvirispalitra.ge	48.2%	51.8%
Georgianjournal.ge	47.2%	52.8%
Saqme.ge	45.2%	54.8%
Allnews.ge	65.2%	34.8%
Shin.ge	41.2%	58.8%
Allwine.ge	80.5%	19.5%

01

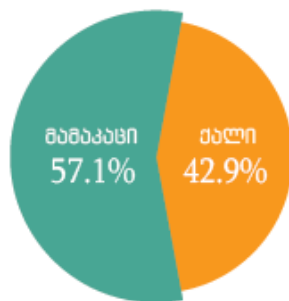
01

პროცენტული  
განაწილება  
საიტების მიხედვით

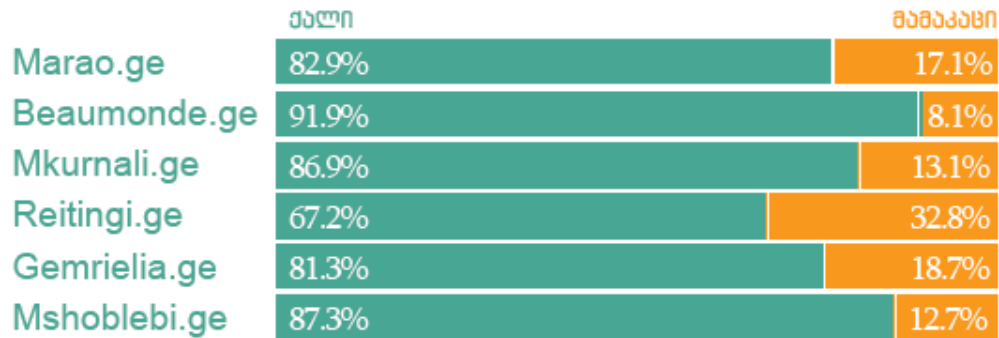
02

საშუალო ჯანსაღი  
მარკეტინგული  
აუდიტორიაში

02



## სამიზნე აუდიტორია: ქალები

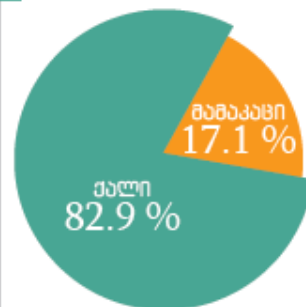


01

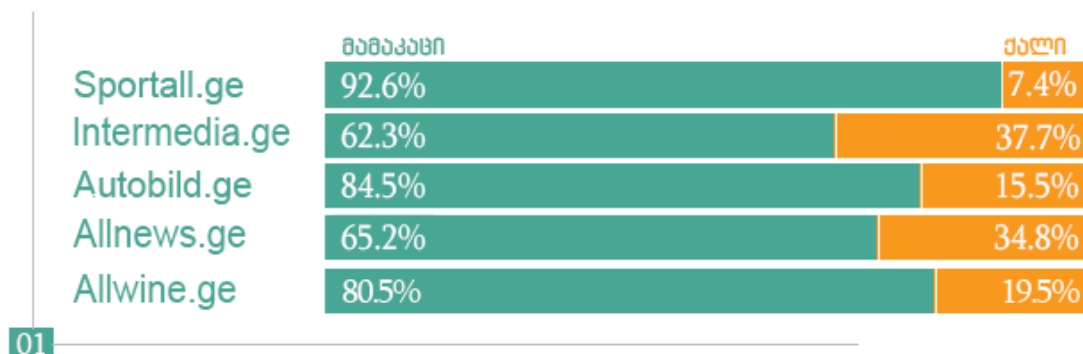
01 პროცენტული მანაწილება სიძიების მიხედვით

02 საშუალო აბური მაჩვენებელი აუდიტორიაში

02



## სამიზნე აუდიტორია: მამაკაცები



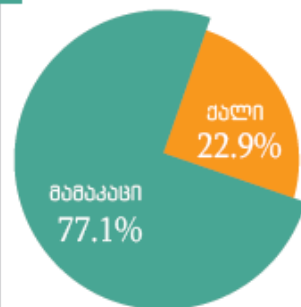
01

პროცენტული  
განაწილება  
საიტების მიხედვით

02

საშუალო ჯანსაღი  
მარკეტინგული  
აუდიტორიაში

02





01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელთა

03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

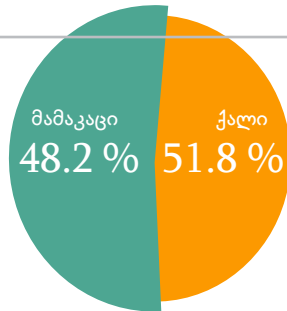
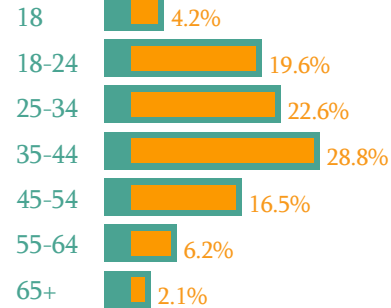
06 სამიზნე აუდიტორია

ყველაზე პოპულარული საინფორმაციო პორტალი საქართველოში. მუდმივად განახლებადი ინფორმაცია 24 საათის განმავლობაში. ორიენტირებულია მუდმივ განვითარებაზე როგორც შინაარსობრივი, ასევე ტექნოლოგიური თვალსაზრისით.

01

04

www.ambebi.ge



02

საქართველოში ინტერნეტით, ინფორმაციის მიღების კუთხით facebook - ს უსწრებს და პირველ ადგილზეა.

06

შერეული



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
4,310,587

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
1,010,891

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
10,576,675

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

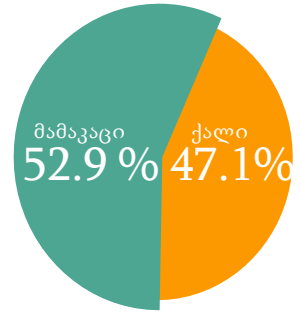
05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია

რეიტინგული, პოლიტიკურ-საზოგადოებრივი ინტერნეტტელევიზია და ვიდეოპორტალი.

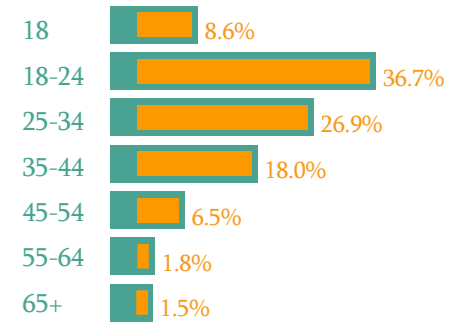
01

03



04

www.palitravideo.ge



02

ყველაზე ყურებადი და გავრცელებადი ვიდეოები სოციალურ ქსელებში.

06

შერეული

05



Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
2,296,507

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
714,285

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
4,974,654

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელთა

03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

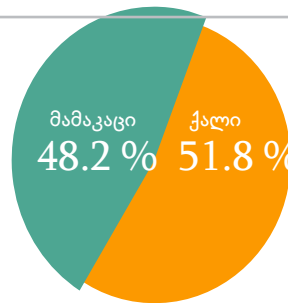
05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია

გაზეთ "კვირის პალიტრის" ინტერნეტვერსია, ყოველდღიური ექსკლუზიური სტატიების განახლებით.

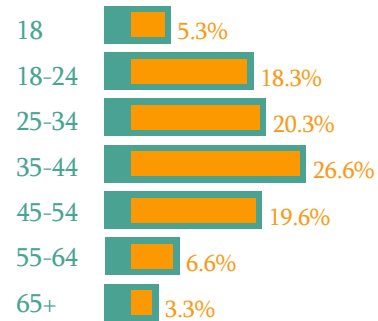
სანდო ინფორმაცია კვალიფიციური ანალიზით

01



04

www.kvirispalitra.ge



02

საიტს აქვს მობილური აპლიკაცია Apple-ისა და Android-ის ოფიციალურ ვირტუალურ მაღაზიაში.

06

V.I.P./შერეული

05



Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
1,461,868

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
507,294

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
3,384,790

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელთა

03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

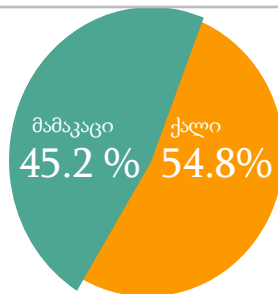
05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია

უძრავი ქონების ყველაზე დიდი ბაზა. ინფორმაცია ყიდვა-გაყიდვის, მომსახურების, დასაქმების, ავტომობილების შესახებ. მოქნილი სამიზნე სისტემა.

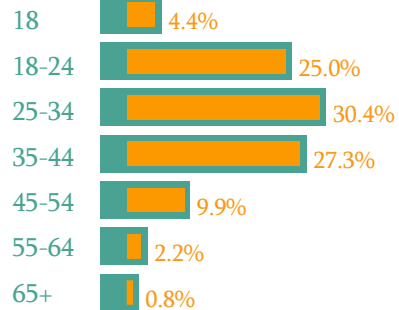
01

03



04

www.saqme.ge



02

გაზეთ "სიტყვა და საქმის" გაფართოებული ინტერნეტპორტალი

06

V.I.P./შერეული

05



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
999,555

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
344,308

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
8,721,991

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

03 ასეულობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია

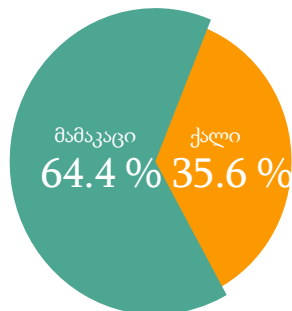
01 მაღალი სანდოობა და რეიტინგი.

02 ნომერი პირველი საინფორმაციო სააგენტო

03 სოლიდური და საქმიანი აუდიტორია.

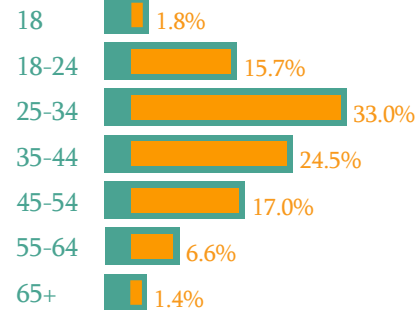
01

03



04

www.ipn.ge



02

ხელმძღვანელები: სახელმწიფო სტრუქტურები, არასამთავრობო ორგანიზაციები, საერთაშორისო წარმომადგენლობები, საელჩოები, მსხვილი კერძო კომპანიები.

06

V.I.P.

05



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
2,672,140

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
522,910

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
6,816,312

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

03 ასკესობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია

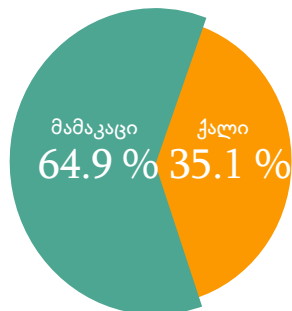
01 ბიზნესისა და ეკონომიკის სიახლეები.

ბაზრის კომპეტენტური ანალიზი.

კვალიფიციური შეფასება.

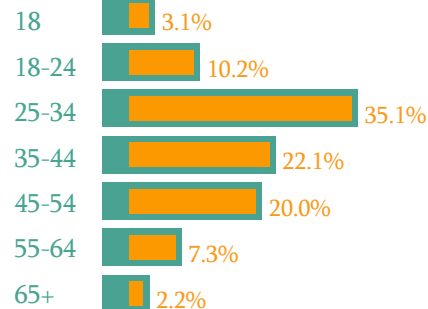
01

03



04

www.bpn.ge



02

02 მაღალი სანდოობა ბიზნესსექტორში. ყველაზე მზარდი აუდიტორია.

06

V.I.P.

05



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017 ▾

ვიზიტორები  
Sessions  
654,249

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
269,823

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
1,091,488

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელთ

03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

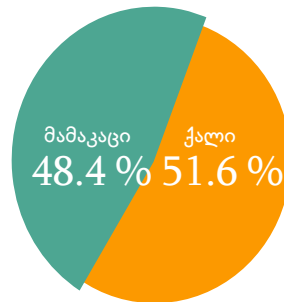
06 სამიზნე აუდიტორია

პირველი ინგლისურენოვანი საინფორმაციო პორტალი საქართველოში. გაზეთ "Georgian Journal"-ის ინტერნეტპორტალი.

თანამედროვე დიზაინის დინამიკური საიტი, პოლიტიკური, სოციალური და ეკონომიკური თემებით.

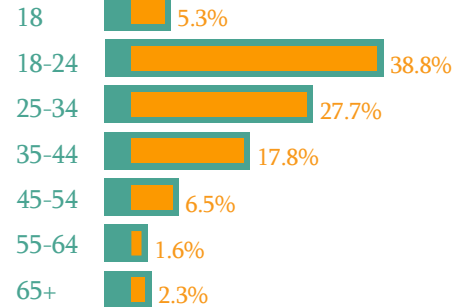
01

03



04

www.georgianjournal.ge



02

უცხოელებისათვის სასარგებლო ინფორმაცია (სასტუმროები საქართველოში, კულტურული ძეგლები, ქართული სამზარეულო და ა.შ.).

06

V.I.P.

05

Georgian Journal

Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
80,019

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
66,039

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
236,669

# 01 საიტის შესახებ

## 02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

## 03 ასკესობრივი განაწილება

## 04 ასაკობრივი განაწილება

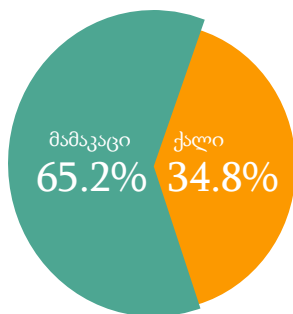
## 05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

## 06 სამიზნე აუდიტორია

-საინფორმაციო სააგენტო. საიტი ავრცელებს აქტუალურ, გადამოწმებულ ინფორმაციას. ასევე მოიცვს საინტერესო შემეცნებით რუბრიკებს, როგორც არის მოგზაურობა, ტექნოლოგიები, კულტურა და სხვა.

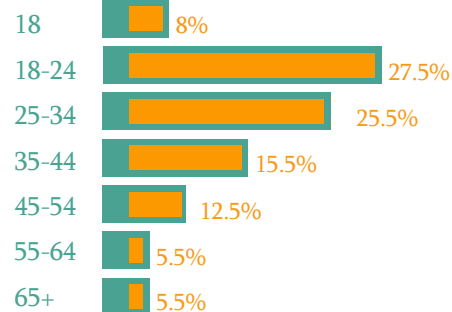
01

03



04

www.allnews.ge



02

სამიზნე აუდიტორიას წარმოადგენს მომხმარებელი, რომელსაც აქვს მოთხოვნილება მიიღოს ამომწურავი ინფორმაცია ქვეყანაში და მის ფარგლებს გარეთ მიმდინარე მოვლენებზე.

06

შერეული

05

# AINews

ყველა სიახლე



## Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017 ▾

ვიზიტორები  
Sessions  
1,034,426

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
455,575

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
1,496,750



01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

03 მომხმარებელთა დემოგრაფიული ბუნაწილება

04 მომხმარებელთა უსაკობრივი ბუნაწილება

05 ბუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია

01

ღვინის და ალკოჰოლური სასმელების საინფორმაციო პორტალი და ონლაინ მაღაზია

04

www.allwine.ge



03



02

პორტალი აერთიანებს საქართველოში წარმოებული ღვინით დაინტერესებულ მომხმარებლებს, ღვინის კომპანიებს და მცირე მარნებს

06

V.I.P/მამაკაცები

05



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
102,323

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
69,213

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
171,239

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

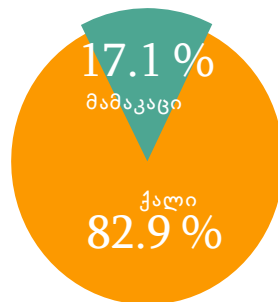
05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია

ქალბატონების მთავარი გვერდი - "homepage".

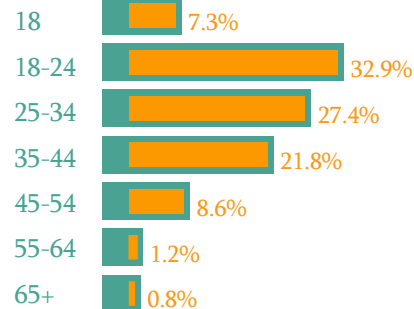
01

03



04

www.marao.ge



02

საჭირო და პრაქტიკული რჩევები, ვისაც თავის მოვლა უყვართ.

06

ქალები

05

მარაო.GE



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
1,279,218

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
569,945

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
2,065,954

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

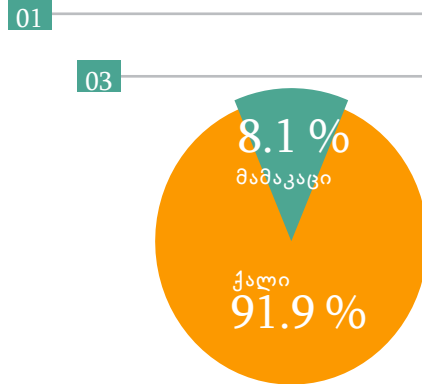
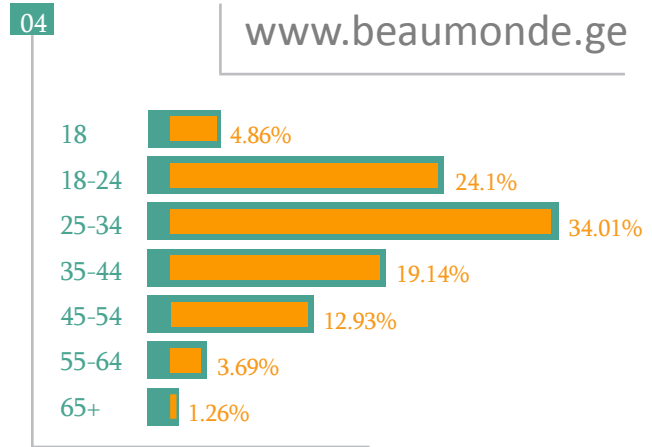
03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია

01 ვებ-გვერდი მოდის, სტილის, თანამედროვე კულტურული სიახლეების, მსოფლიო ვარსკვლავების ცხოვრების შესახებ.



02 გამიზნულია ადამიანებისთვის, ვისაც აინტერესებს მოდა, აქვს ცხოვრების გამორჩეული სტილი, ეცნობა მსოფლიოში მიმდინარე კულტურულ სიახლეებს.

06 ქალები



05 Google Analytics Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
535,006

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
274,281

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
952,316

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

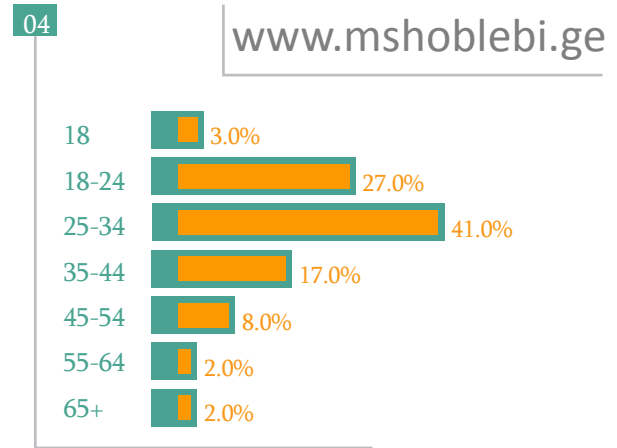
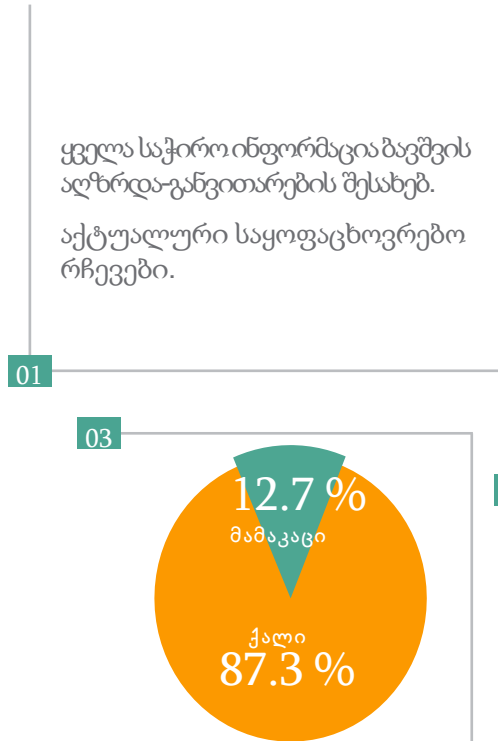
მომხმარებელი

03 ასაკობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია



02 ყველაზე მზარდი აუდიტორია.

მომხმარებელი: სტაბილური და ლოიალური მკითხველი.

06 ქალები



05

Google Analytics Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017 ▾

ვიზიტორები  
Sessions  
1,211,106

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
542,039

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
1,736,198

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

03 ასკესობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია

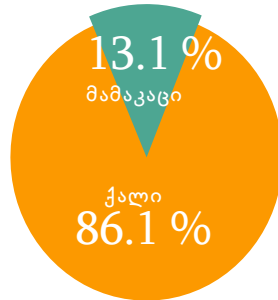
პოპულარული ინტერაქტიული სამედიცინო ვებგვერდი.

ჟურნალ "ოჯახის მკურნალის" ინტერნეტპორტალი.

საიტზე წარმოდგენილია: კითხვა-პასუხის რუბრიკა, ინფორმაცია ყველა სამედიცინო პრეპარატზე, ორსულობის მთვლელები და ა.შ.

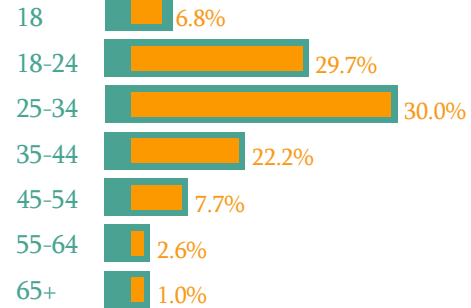
01

03



04

www.mkurnali.ge



02

მომხმარებელი: სამედიცინო თემით დაინტერესებული ყველა ასაკის ლოიალური მკითხველი, ასევე პროფესიონალი ექიმები.

06

ქალები

05

ოჯახის მკურნალი

Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
631,300

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
343,129

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
1,466,570

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

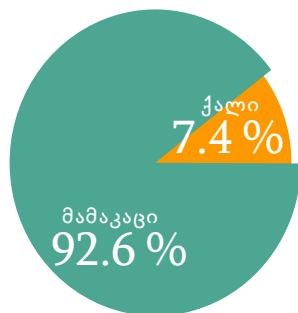
06 სამიზნე აუდიტორია

01 N1 სპორტული ვებგვერდი საქართველოში. გაზეთ „ლელოს“ და ჟურნალ „ლელო week“-ის ინტერნეტვერსია

ქართული და მსოფლიო სპორტის სიახლეები, ექსკლუზიური ინტერვიუები ცნობილ სპორტსმენებთან.

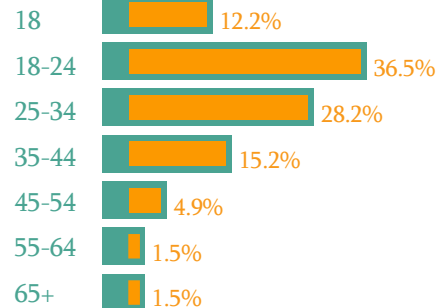
01

03



04

www.sportall.ge



02

ლოიალური, სტაბილური მკითხველი და მუდმივად მზარდი უნიკალურ მომხმარებელთა რაოდენობა.

სპორტული მოვლენების ფოტო და ვიდეორეპორტაჟები, სპორტული ანგარიშები.

06

მამაკაცები

05

SPORTALL.GE



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
1,327,331

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
218,726

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
5,032,988

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

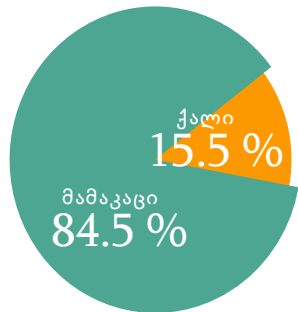
06 სამიზნე აუდიტორია

ქართული და უცხოური ავტოსიახლეები, საინტერესო ფაქტები ავტოსამყაროდან.

საქართველოში აქტუალური ავტომობილების დეტალური მიმოხილვა და სერვისცენტრების კატალოგი. ჟურნალ Auto Bild-ის ინტერნეტვერსია.

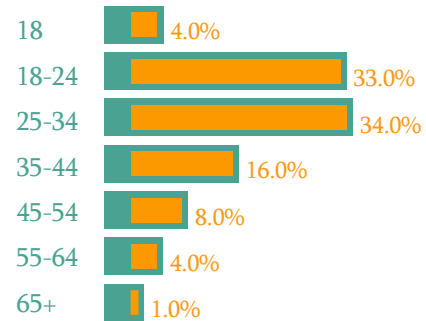
01

03



04

www.autobild.ge



02

მართვის მოწმობის ტესტები, საჭირო რჩევები და სხვა მრავალი ავტოინფორმაცია.

მომხმარებელი: ლოიალური, სეგმენტირებული მკითხველი.

06

მამაკაცები

05



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
118,693

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
58,947

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
329,499

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

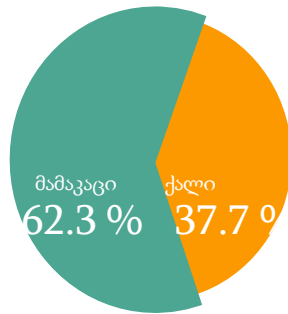
05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია

არის საინფორმაციო-გასართობი ვებ-პორტალი, რომლის კონტენტის შექმნაზე ზრუნავენ საიტის მომხმარებლები.

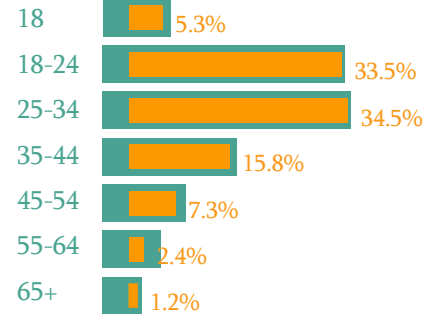
ისინი თავადვე ზრუნავენ თავისი სტატიების გავრცელებაზე სოციალურ ქსელებში, რაც თავის მხრივ იწვევს ვებგვერდის განსაკუთრებულად მჭიდრო ინტეგრაციას სოციალურ ქსელებთან

01



04

www.intermedia.ge



02

ვებგვერდზე ასევე შესაძლებელია ტელევიზიების პირდაპირი ეთერების და ჩანაწერების ნახვა.

06

შერეული

05



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
2,439,719

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
1,080,415

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
4,089,443



# 01 საიტის შესახებ

## 02 დამატებითი ინფორმაცია

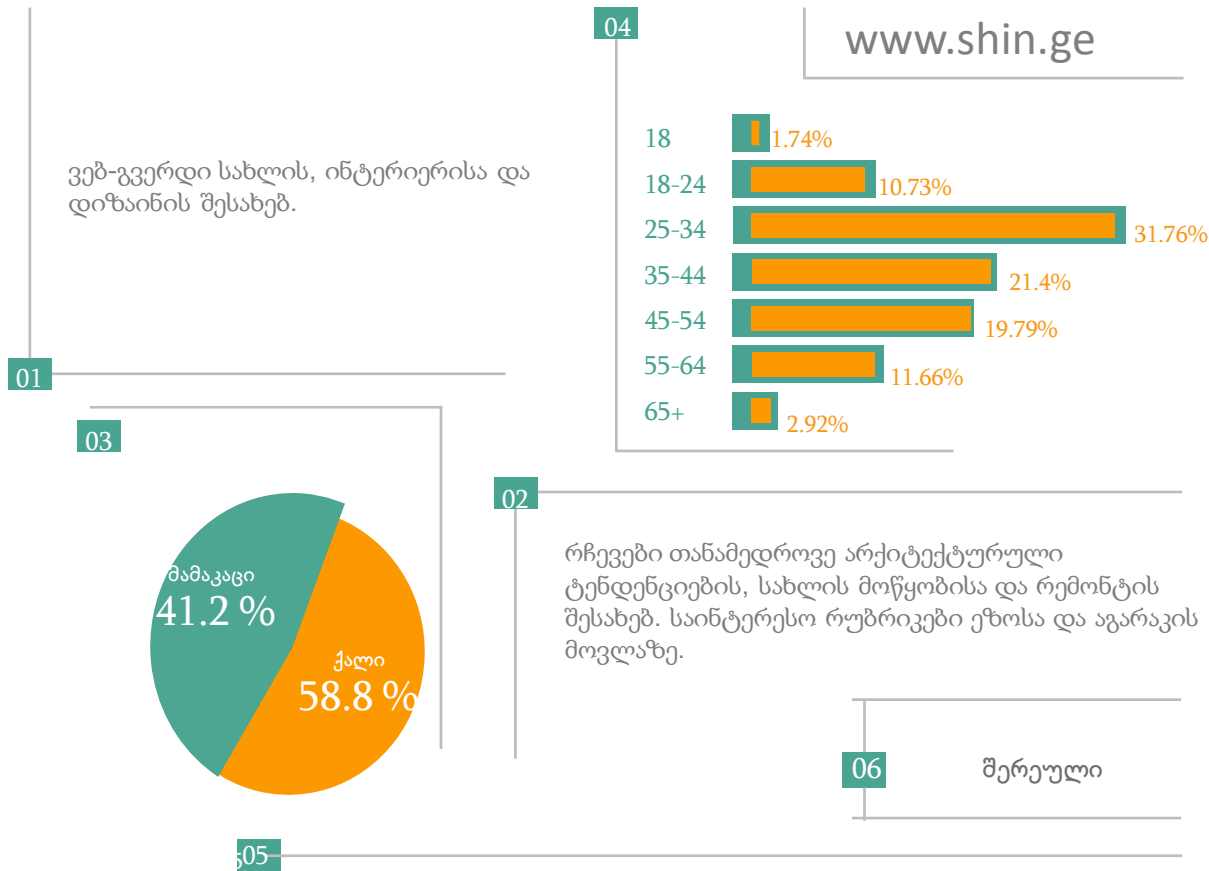
მომხმარებელი

## 03 ასპექტობრივი განაწილება

## 04 ასაკობრივი განაწილება

## 05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

## 06 სამიზნე აუდიტორია



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017 ▾

ვიზიტორები  
Sessions  
296,258

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
177,904

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
603,557

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელთა

03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

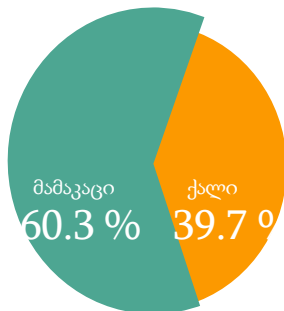
05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

06 სამიზნე აუდიტორია

ყველაზე რეიტინგული საიტი ცხოველთა სამყაროს შესახებ.

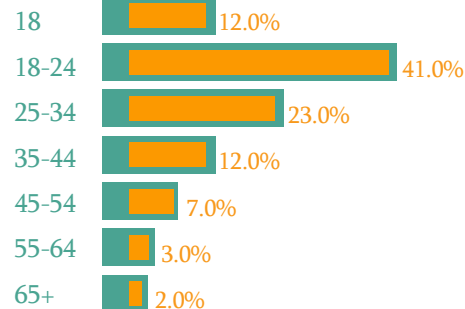
სოციალურ მედიაში აქტიურად განხილვადი თემები.

01



04

www.zooclub.ge



02

რჩევები ცხოველების მოვლისა და აღზრდისათვის.

06

შერეული

05



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
118,397

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
68,783

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
574,483

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

03 ასექსობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

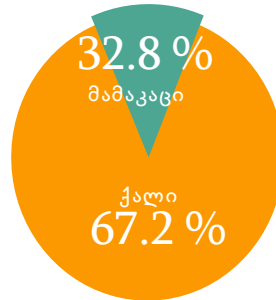
06 სამიზნე აუდიტორია

ჟურნალ "რეიტინგის" ინტერნეტპორტალი.

სკანდალური, პიკანტური და ექსკლუზიური მასალები.

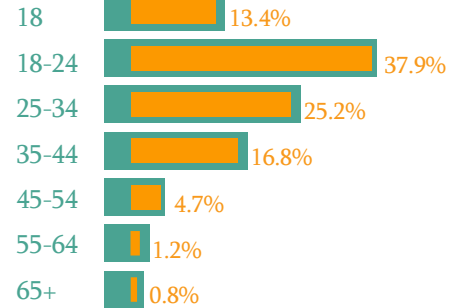
01

03



04

www.reitingi.ge



02

ყველაზე განხილვადი სტატიები და ინტერვიუები კომენტარებით.

06

ქალები

05



Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
732,596

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
307,076

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
1,280,736

01 საიტის შესახებ

02 დამატებითი ინფორმაცია

მომხმარებელი

03 ასეულობრივი განაწილება

04 ასაკობრივი განაწილება

05 გუგლანალიტიკის სტატისტიკა

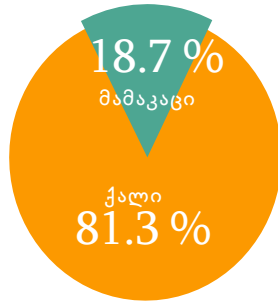
06 სამიზნე აუდიტორია

ვიდეო და ფოტოგაკვეთილები, კულინარიული სიახლეები, რჩევები.

საყვარელი რეცეპტების ჩასაწიში

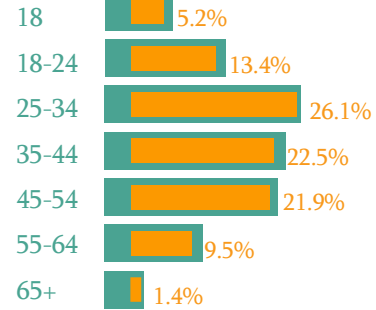
01

03



04

www.gemrielia.ge



02

ყველაზე მაღალრეიტინგული კულინარიული საიტი.

მოქნილი საძიებო სისტემა.

06

ქალები

005

გემრიელი

Google Analytics

Aug 1, 2017 - Aug 31, 2017

ვიზიტორები  
Sessions  
1,129,710

უნიკ. ვიზიტორები  
Users  
471,571

საიტის გვერდის ნახვა  
Pageviews  
2,079,988

[www.ambebi.ge](http://www.ambebi.ge)  
[www.palitravideo.ge](http://www.palitravideo.ge)  
[www.kvirispalitra.ge](http://www.kvirispalitra.ge)  
[www.saqme.ge](http://www.saqme.ge)  
[www.ipn.ge](http://www.ipn.ge)  
[www.bpn.ge](http://www.bpn.ge)  
[www.beaumonde.ge](http://www.beaumonde.ge)  
[www.zooclub.ge](http://www.zooclub.ge)  
[www.shin.ge](http://www.shin.ge)  
[www.gemrielia.ge](http://www.gemrielia.ge)

[www.marao.ge](http://www.marao.ge)  
[www.mshoblebi.ge](http://www.mshoblebi.ge)  
[www.mkurnali.ge](http://www.mkurnali.ge)  
[www.sportall.ge](http://www.sportall.ge)  
[www.autobild.ge](http://www.autobild.ge)  
[www.georgianjournal.ge](http://www.georgianjournal.ge)  
[www.allnews.ge](http://www.allnews.ge)  
[www.allwine.ge](http://www.allwine.ge)  
[www.reitingi.ge](http://www.reitingi.ge)  
[www.intermedia.ge](http://www.intermedia.ge)